



1 maart 2007

Het gaat om het verrijken van de leefomstandigheden van de ander, geïnitieerd vanuit het hart, op een zinvolle manier die leuk en duurzaam is.

Door Jorrit Timmermans

Zo vat Simone Kuitert, oprichtster van *For Love and Grow* (FLAG), sociaal ondernemerschap samen. Met haar stichting fungeert zij als een incubator voor initiatieven die op duurzame wijze zaken als gezondheid, welvaart, gelijkwaardigheid en schoonheid in de wereld verbeteren. Mensen die hun droom willen verwezenlijken kloppen bij haar aan voor advies en ondersteuning. Hierdoor heeft ze de afgelopen jaren een duidelijk beeld gekregen van wat sociaal ondernemen inhoudt.

Het begint allemaal bij het beseffen van een gemis in je eigen leven. Ontving je zelf bijvoorbeeld te weinig aandacht voor je talent, dan zal je dat in anderen juist willen bevestigen. Bij sociaal ondernemerschap help je eigenlijk jezelf en tegelijk de ander. Om hierin krachtig en effectief te zijn, moet je wel de gedachte overstijgen dat je anderen kunt helpen. Wat telt is de overgave aan het moment en vanuit alertheid te doen wat dan nodig is. Hoewel dit wellicht ingewikkeld klinkt, is de praktische vertaling simpel. Luister naar je hart en werk daarmee.

Dat is precies wat Simone doet. Ze heeft een grote liefde en interesse voor mensen. Als ze is geraakt door iemand, neemt ze die persoon mee in haar hart. Regelmatig volgt ze de impuls iemand even te bellen of te mailen. Telkens weer blijkt ze daarmee de ander en zichzelf een stap verder te helpen. Kiezen om vanuit je hart te werken zet een ingrijpend proces in gang.

Eerst is het nodig onverwerkte blokkades te doorleven en op te ruimen. Simone heeft dit zelf ook meegemaakt en dat maakt dat zij 'haar' ondernemers begrijpt en kan begeleiden. Deze weg vergt soms wel een lange adem. Maar het is noodzakelijk om eerst je persoonlijkheid te ontwikkelen opdat de projecten die je initieert duurzaam kunnen zijn. Er zijn genoeg mooie initiatieven die binnen twee jaar zijn opgebrand. En sociaal ondernemerschap maakt pas werkelijk een verschil als het duurzaam is.

Luister naar je hart en werk daarmee

Hoe belangrijk het hart ook is, een onderneming dient ook profijt te genereren in de vorm van geld. Dat blijkt tot nu toe lastig voor FLAG, want de financiële middelen zijn beperkt. Simone ziet dat niet als een gebrek, maar als een manier die haar dwingt bewust te kiezen voor wat bijdraagt aan een sterke en duurzame basis voor succes op de lange termijn. Het is voor haar duidelijk dat de nieuwe samenleving in de steigers staat. Pas als zij zelf en haar omgeving er klaar voor zijn, zal zij de middelen tot haar beschikking krijgen om een grotere groep te dienen.

Het is duidelijk dat sociaal ondernemerschap karakter vergt. Je hebt zelfvertrouwen, lef en doorzettingsvermogen nodig. Ook als niemand meer in je gelooft, houd je vast aan je eigen waarheid. Als pionier volg je je eigen pad op weg naar de creatie van een wereld die nog niet bestaat. Die houding is essentieel voor sociaal ondernemerschap.

jtimmermans@theprojectnetwork.nl

Het interview, waarop dit artikel is gebaseerd, is te beluisteren op www.theprojectnetwork.net

Meer info over FLAG vind je op www.forloveandgrow.com

